

浙江鑫帆暖通智控股份有限公司

社会责任报告



报告日期：2025 年 1 月

一、浙江鑫帆暖通智控股份有限公司简介

浙江鑫帆暖通智控股份有限公司，成立于 2001 年 9 月，位于浙江玉环县清港镇工业产业集聚区，注册资本 2080 万，是从事集分水器、温控阀、球阀、混水系统等采暖设备设计、开发、生产与服务的专业厂家；更是具备完善的设计、加工、检测工艺流程的综合性民营企业。是第五届暖立方地暖施工日记大赛的冠名赞助商。

公司主要生产鑫帆牌系列产品，种类包括各种中、高档集分水器、温控阀、球阀、H 阀、暖气阀、暖气配件、地暖成套设备。产品销往世界各国，国内销售也有很大成绩，得到了广大用户的好评，成立十多年来公司先后通过 ISO9001：2008 质量管理体系认证、CE 认证等相关认证。2012 年“鑫帆”被评定为浙江省著名商标、2013 年被认定省级高新技术企业、2013 年被玉环县政府评为节能降耗工作先进单位；2013 年、2015 年、2016 年被评为清港十强企业。

经过二十多年的不懈努力，鑫帆成为一家集研发，制造，销售于一体的现代化专业工厂。2016 年底，随着位于清港盐业村的建筑面积为 25000 多平方米竣工，我们将继续秉持“一步一个脚印，追求无止境”的精神，将在专业化的轨道上稳健，持续的前行，将最好的次产品和服务带给客户和消费者，我们愿与合作的客户共创双赢的市场。

公司秉承“科技引领未来、创新推动发展”的经营理念，不断发现和满足国内外的需求来开拓市场，多年来，公司以优质的产品和良好的服务取得了客户的广泛信赖，培养了一批稳定的客户群体，在行业内积累了良好的口碑，为公司每年的销售业绩奠定了良好的基础。同时，公司还在积极开拓新客户，并取得了一定的成效。

公司管理团队具有多年的行业经验，对行业发展趋势具有敏锐的洞察力和把握力，并具有较强的规划能力和执行力，帮助公司不断提升整体经营能力。公司建立了较为健全的法人治理结构和内部控制制度，有效降低了非正常个人因素对公司的影响，公司在内部业务管理上，建立了完整的管理文件、规章制度、安全生产文件及生产指导书，确保各项工艺流程的开展都有章可循，实现公司产品的标准化生产，不断提升公司产品品质。

公司坚持“创造财富、温馨，用心，创新，欣喜”的品牌文化，一贯重视产品质量管理及控制，以质量为企业的生命线，制订了一系列的作业流程和产品标准，并通过 ISO9001、ISO14001、ISO18001 等体系认证保障产品质量和管理的可靠运行。公司不断引进国际先进的生产设备，工艺水平在国内同行中处于领先水平，公司产品质量与品质控制都是以国际化的理念为指导，并且与设备生产厂家经常保持联系，确保设备的稳定运行，充分发挥先进设备和新工艺的作用。

“崇尚科技、追求卓越”公司设有专门的技术部门，以满足新产品的开发验证和技术创新，建立成了“市级高新技术研究开发中心”，还与中国计量大学开展产学研合作，不断改进和完善公司技术工艺水平。

公司专门设立售后客服部负责产品的售后服务，确保客户意见得到有效、妥善处理，进一步提升顾客满意度，有效杜绝产品质量纠纷。

公司从积极改善工作环境、提高员工福利待遇、开展人文关怀活动，“善待每一位员工”，践行“做一流产品，培养一流人才，创造一流社会效益”的社会责任。全体人员“一步一脚印，追求无止境”“为客户创造杰出的价值”努力奋斗。

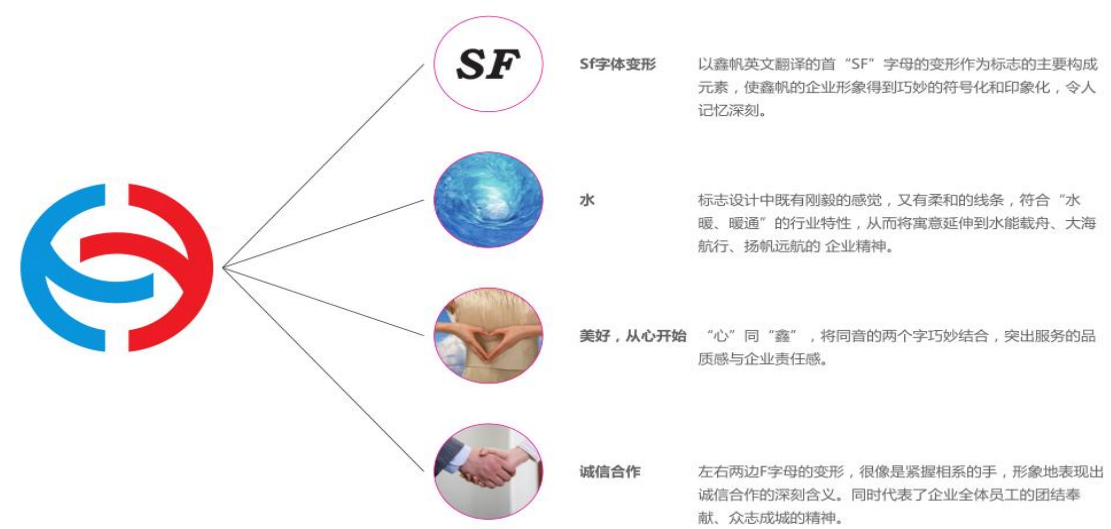
二、公司战略理念

鑫帆理念包括：企业精神、质量方针、质量格言、经营理念和社会责任等要素，企业文化体系见表 B. 1. 1-1，司 LOGO 及内涵见图 B. 2. 1-1。

表 B. 2. 1-1 公司文化体系

名 称	内 容
企业精神	一步一个脚印，追求无止境
企业愿景	生产、设计、安装于一体的智慧人居环境解决方案服务商， 打造全球环境智控系统第一品牌，成为受人尊敬的百年企业。
企业使命	在追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为客户提供一站式的智慧人居环境解决方案服务，让世界更温暖、环保、舒适。
企业价值观	面对客户精诚服务，面对竞争尊重从容，面对发展突破创新，面对逆境永不放弃，面对市场观点前瞻。
企业质量方针	质量第一 用户至上
质量格言	“三金” 金品牌 金品质 金品位 “三心” 心服务 心信誉 心伙伴
经营理念	以前瞻眼光迎接市场 以创新精神突破发展
社会责任	做一流产品，培养一流人才，创造一流社会效益

图 B. 2. 1-1 浙江鑫帆暖通智控股份有限公司 LOGO 及内涵



三、组织架构及主要产品

1、组织架构图

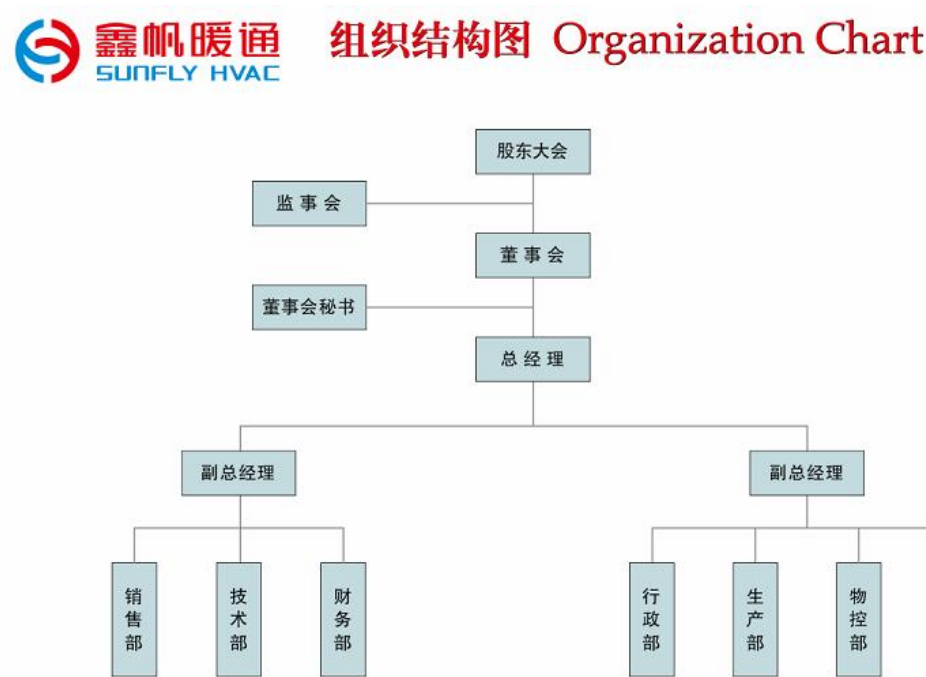


图 B. 3. 1-1 公司组织架构图

2、主要产品

公司主要生产鑫帆牌系列产品，种类包括各种中、高档集分水器、温控阀、球阀、H 阀、暖气阀、暖气配件、地暖成套设备。

四、经济责任

（一）战略方向

（1）长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“建立同行优秀业绩一目标；追求客户满意产品一荣誉”的企业精神，坚持“敬业守信，追求卓越”的公司理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

（2）战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标

在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）市场地位

国内地暖行业的特点是市场空间巨大，竞争充分。作为该行业出口企业一直位列前茅，公司坚持各项工作的展开以顾客和市场为中心，最大范围、最快速度地了解 and 满足客户的需求和愿望，实现自身的发展壮大。通过对产品、顾客和市场等各类信息进行汇总分析，为了准确把握市场方向，公司经过市场调研、数据分析、初步决策、验证调整等一系列步骤确定细分市场。

在公司渐趋覆盖全国市场的基础上，公司将经销商按照经销年度经销出货额度、团队潜力等方面因素，将顾客划分为不同类别。

公司始终坚持以市场为导向，把市场营销作为企业生产经营的出发点和落脚点。在营销方面，重点抓客户的建设，进行大规模的机构建设和开发，公司积极维护业务，近年来国际市场每年递增趋势，国内市场陆续在北京、乌鲁木齐、河南、西安等十多个地区也建立了稳定的市场。

表 B. 4. 2. 1-1 顾客群、细分市场综合分类

细分方法	细分结果
国际市场	俄罗斯、英国、德国、波兰、伊朗等 30 多个国家
国内市场	北京、乌鲁木齐、河南、西安、其它省份

客户等级	战略客户、核心客户、重点客户
------	----------------

（2）销售能力和业绩

在公司营销总部的领导下，组成了强大的职业销售团队，对关键顾客群主要需求、期望及差异进行分析。

表 B. 4. 2. 2-1 主要的顾客群及其需求和期望

业务类别	顾客群	主要需求、期望及差异
分集水器	建材超市、建筑工地	代替壁炉、散热片、制热式空调，希望性能高于传统的壁炉、散热片、制热式空调，产品舒适度要高。
球阀	建材超市、建筑工地	产品寿命要求高，一般与建筑寿命一致达到 50 年以上。
混水阀	建材超市、建筑工地	对产品质量要求高，能有供货以及放账期的实力

表 B. 4. 2. 2-2 2022 年—2023 年 3 年时间企业经营情况

序号	项目名称	2022 年	2023 年	2024 年
1	销售额	14807. 48	15575. 66	10938. 30
2	研发费	1090. 46	716. 60	622. 85
3	研发占比	7. 3%	4. 6%	5. 6%

（三）财务业绩

2022-2024 年的财务业绩如下图 B. 4. 3. 1-1 ～图 B. 4. 3. 1-3 所示：

资产负债表							
编制单位：浙江鑫帆暖通智控股份有限公司				2022年12月31日		会小企01表	
						单位:元	
资 产	行次	期末余额	年初余额	负债和所有者权益	行次	期末余额	年初余额
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	8,028,005.77	5032365.64	短期借款	31	12,721,951.16	18,070,000.00
短期投资	2			应付票据	32		
应收票据	3	200,726.00	230900	应付账款	33	8,698,840.64	12128786.89
应收账款	4	7,320,978.18	26,721,557.40	预收账款	34		22,482,465.00
预付账款	5		4873913.19	应付职工薪酬	35	2,346,363.21	1129699.46
应收股利	6			应交税费	36	-4,680,430.85	749905.37
应收利息	7			应付利息	37		
其他应收款	8	238,444.56	2824846.55	应付利润	38		
存货	9	17,609,844.20	32873831.29	其他应付款	39	-487,925.61	20349118.16
其中：原材料	10	8,797,596.49	21609903.45	其他流动负债	40		
在产品	11	448,500.50	1,280,686.66	流动负债合计	41	18,598,798.55	74909974.88
库存商品	12	8,318,283.32	9983241.18	非流动负债：			
周转材料	13	45,463.89		长期借款	42		
其他流动资产	14		6,044,523.73	长期应付款	43		
流动资产合计	15	33,397,998.71	78601937.8	递延收益	44		167147.13
非流动资产：				其他非流动负债	45		
长期债券投资	16			非流动负债合计	46		167147.13
长期股权投资	17	3,163,000.00	3163000	负债合计	47	18,598,798.55	75077122.01
固定资产原价	18	59,811,243.31	60827648.87				
减：累计折旧	19	28,478,038.42	24015401.65				
固定资产账面价值	20	31,333,204.89	36812247.22				
在建工程	21						
工程物资	22						
固定资产清理	23						
生产性生物资产	24			所有者权益（或股东权益）：			
无形资产	25	11,625,585.24	1909301.12	实收资本（或股本）	48	20,800,000.00	20800000
开发支出	26			资本公积	49	6,852,433.60	6852433.6
长期待摊费用	27			盈余公积	50	2,858,421.68	3261593.78
其他非流动资产	28			未分配利润	51	30,410,135.01	24495336.75
非流动资产合计	29	46,121,790.13	51884548.34	所有者权益（或股东权益）合计	52	60,920,990.29	55409364.13
资产总计	30	79,519,788.84	130486486.1	负债和所有者权益（或股东权益）总计	53	79,519,788.84	130486,486.14
单位负责人：			财务主管：		制表人：		

图 B. 4. 3. 1-1 2022 年企业经营情况

资产负债表

会小企01表
单位元

编制单位：浙江鑫航通智控股份有限公司

2023年12月31日

资 产	行次	期 末 余 额	年 初 余 额	负 债 和 所 有 者 权 益	行次	期 末 余 额	年 初 余 额
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	2,507,357.96	8,028,005.77	短期借款	31	22,310,000.00	12,721,951.16
短期投资	2			应付票据	32		
应收票据	3	94,358.00	200,726.00	应付账款	33	6,596,247.42	8,949,090.64
应收账款	4	22,344,973.51	7,320,978.18	预收账款	34		
预付账款	5			应付职工薪酬	35	1,307,634.78	2,346,363.21
应收股利	6			应交税费	36	-4,555,610.59	-4,584,512.47
应收利息	7			应付利息	37		
其他应收款	8	583,380.49	238,444.56	应付利润	38		
存货	9	18,046,919.37	17,609,844.20	其他应付款	39	-4,029,294.25	-585,948.06
其中：原材料	10	5,756,850.70	8,740,682.83	其他流动负债	40		
在产品	11	2,901,524.68	393,888.59	流动负债合计	41	21,628,977.36	18,846,944.48
库存商品	12	9,385,557.98	8,429,808.89	非流动负债：			
周转材料	13	2,986.01	45,463.89	长期借款	42		
其他流动资产	14			长期应付款	43		
流动资产合计	15	43,576,989.33	33,397,998.71	递延收益	44		
非流动资产：				其他非流动负债	45		
长期股权投资	16			非流动负债合计	46		
长期股权投资	17	5,512,800.00	3,163,000.00	负债合计	47	21,628,977.36	18,846,944.48
固定资产原价	18	62,815,687.78	59,811,243.31				
减：累计折旧	19	32,331,801.85	28,478,038.42				
固定资产账面价值	20	30,483,885.93	31,333,204.89				
在建工程	21						
工程物资	22						
固定资产减值准备	23						
生产性生物资产	24			所有者权益（或股东权益）：			
无形资产	25	11,341,869.36	11,625,585.24	实收资本（或股本）	48	20,800,000.00	20,800,000.00
开发支出	26			资本公积	49	6,852,433.60	6,852,433.60
长期待摊费用	27			盈余公积	50	3,924,644.42	2,858,421.68
其他非流动资产	28			未分配利润	51	37,709,489.24	30,161,989.08
非流动资产合计	29	47,338,555.29	46,121,790.13	所有者权益（或股东权益）合计	52	69,286,567.26	60,672,844.36
资产总计	30	90,915,544.62	79,519,788.84	负债和所有者权益（或股东权益）总计	53	90,915,544.62	79,519,788.84

单位负责人：

财务主管：

制表人：

图 B. 4. 3. 1-2 2023 年企业经营情况

资产负债表							
会小企01表							
纳税人识别号: 91331021732399379J				税款所属期起止: 2024-01-01至2024-12-31			
编制单位: 浙江鑫帆或通智控股份有限公司				报送日期: 2025-04-29			
				单位: 元			
资 产	行次	期末余额	年初余额	负债和所有者权益	行次	期末余额	年初余额
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	5,526,909.63	2,507,357.96	短期借款	31	34,032,848.81	22,310,000.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付票据	32	0.00	0.00
应收票据	3	368,677.63	94,358.00	应付账款	33	5,539,182.93	6,596,247.42
应收账款	4	27,481,916.12	22,344,973.51	预收账款	34	476,016.41	0.00
预付账款	5	166,939.00	0.00	应付职工薪酬	35	1,053,687.37	1,307,634.78
应收股利	6	0.00	0.00	应交税费	36	890,548.57	1,343,552.94
应收利息	7	0.00	0.00	应付利息	37	0.00	0.00
其他应收款	8	1,177,955.12	583,380.49	应付利润	38	0.00	0.00
存货	9	28,793,527.91	18,046,919.37	其他应付款	39	-271,991.76	-4,029,294.25
其中: 原材料	10	0.00	0.00	其他流动负债	40	0.00	0.00
在产品	11	0.00	0.00	流动负债合计	41	41,720,292.33	27,528,140.89
库存商品	12	0.00	0.00	非流动负债:			
周转材料	13	0.00	0.00	长期借款	42	0.00	0.00
其他流动资产	14	6,463,506.94	5,899,163.53	长期应付款	43	0.00	0.00
流动资产合计	15	69,979,432.35	49,476,152.86	递延收益	44	0.00	0.00
非流动资产:				其他非流动负债	45	0.00	0.00
长期债券投资	16	0.00	0.00	非流动负债合计	46	0.00	0.00
长期股权投资	17	6,674,655.00	5,512,800.00	负债合计	47	41,720,292.33	27,528,140.89
固定资产原价	18	68,525,102.31	66,325,064.84				
减: 累计折旧	19	39,263,074.82	35,841,178.91				
固定资产账面价值	20	29,262,027.49	30,483,885.93				
在建工程	21	0.00	0.00				
工程物资	22	0.00	0.00				
固定资产清理	23	0.00	0.00				
生产性生物资产	24	0.00	0.00	所有者权益(或股东权益):			
无形资产	25	11,512,917.48	11,341,869.36	实收资本(或股本)	48	20,800,000.00	20,800,000.00
开发支出	26	0.00	0.00	资本公积	49	6,852,433.60	6,852,433.60
长期待摊费用	27	0.00	0.00	盈余公积	50	4,521,310.52	3,924,644.42
其他非流动资产	28	0.00	0.00	未分配利润	51	43,534,995.87	37,709,489.24
非流动资产合计	29	47,449,599.97	47,338,555.29	所有者权益(或股东权益)合计	52	75,708,739.99	69,286,567.26
资产合计	30	117,429,032.32	96,814,708.15	负债和所有者权益(或股东权益)总计	53	117,429,032.32	96,814,708.15

图 B. 4. 3. 1-3 2024 年企业经营情况

五、社会责任

(一) 诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，

使诚信守法的作风深入公司全体员工意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对生产各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2022 年-2024 年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。2022 年、2023 年、2024 年，公司为员工缴纳养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。与此

同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。经过创先争优活动的评比，评选优秀员工。在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

表B. 5. 4. 1-1 近五年公司荣誉

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	高新技术企业	2016. 11. 21	省科学技术厅、省财政厅、省税务局
2	安全标准化生产	2016. 11. 23	国家安全生产监督管理局
3	台州名牌产品	2016. 12. 01	台州名牌产品认定委员会
4	浙江省著名商标证书	2017. 01. 01	浙江省工商行政管理局
5	台州市市级企业技术中心	2017. 05. 23	台州市经济和信息化委员会
6	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	2017. 07. 25	浙江省工商行政管理局
7	省级高新技术企业研究开发中心	2018. 01. 02	浙江省科学技术厅
8	全国质量检验稳定合格产品	2018. 09. 25	中国质量检验协会
9	全国阀门行业质量领先品牌	2018. 09. 25	中国质量检验协会
10	全国阀门行业质量领军企业	2018. 09. 25	中国质量检验协会
11	全国质量诚信示范企业	2018. 09. 25	中国质量检验协会
12	全国质量诚信标杆典型企业	2018. 09. 25	中国质量检验协会
13	中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会委员	2018. 10. 01	中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会
14	省“隐形冠军”及培育企业名单通知	2018. 10. 24	浙江省经济和信息化委员会
15	浙江省创新型示范中小企业	2018. 12. 05	浙江省经济和信息厅
16	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	2019. 07. 11	浙江省市场监督管理局
17	高新技术企业	2019. 12. 04	省科学技术厅、省财政厅、省税务局
18	浙江省商标品牌示范企业	2020. 01. 01	浙江省市场监督管理局
19	JB/T 13884-2020《阀门启闭扭矩测试规程》	2020. 04. 24	全国阀门标准化技术委员会
20	2019 年分水器类产品国内排名第二	2020. 07. 23	浙江省水暖阀门行业协会
21	台州市第二批专精特新“小巨人”企业	2020.12.08	台州市人民政府办公室
22	2020 年度第一批通过管理创新工	2020.12.11	台州市经济和信息化局

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
	作验收企业名单		
23	2018-2020 年分水器类产品国内排名情况证明	2021.4.30	浙江省水暖阀门行业协会
24	第三批国家级专精特新“小巨人”企业	2021.8.04	工业和信息化部
25	2021 年浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	2021.8.25	浙江省市场监督管理局
26	分水器排名第一	2021.11.06	浙江省水暖阀门行业协会
27	2021 年度市政府质量奖	2022.2.1	玉环市人民政府
29	建筑与企业资质证书(电子与智能化工程专业承包二级)	2022-7-25	浙江省住房和城乡建设厅
30	鑫帆暖通空调节能优化群控平台 1.0	2022-5-26	中华人民共和国国家版权局
31	能源管理体系	2022-11-18	新世纪检测认证有限责任公司
32	质量管理体系符合 ISO 9001:2015 的要求 中文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产	2022-9-2	上海质环认证有限公司
33	质量管理体系符合 ISO 9001:2015 的要求 英文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产	2022-9-2	上海质环认证有限公司
34	环境管理体系符合 ISO 14001:2015 的要求 中文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产	2022-9-2	上海质环认证有限公司
35	环境管理体系符合 ISO 14001:2015 的要求 英文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产	2022-9-2	上海质环认证有限公司
36	职业健康安全管理体系符合 OHSAS 18001:2007 的要求 中文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产	2022-9-2	上海质环认证有限公司
37	职业健康安全管理体系符合 OHSAS 18001:2007 的要求 英文版 阀门分	2022-9-2	上海质环认证有限公司

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
	水器、居家供暖分水器的生产		
38	测量管理体系认证证书	2022-11-29	中启计量体系认证中心
39	高新技术企业证书	2022-12-24	省科技厅、省财政厅、省税务局
40	建筑施工安全生产许可证	2022-9-1	浙江省住房和城乡建设厅
41	台州市绿色工厂	2022-10-14	台州市经济和信息化局
42	分水器排名第一	2022-12-30	浙江省水暖阀门行业协会
43	压力管道元件制造	2023-2-20	浙江省市场监督管理局
44	暖通空调控制器行业标准	2023-4-1	工业和信息化部
45	建筑与企业资质证书(施工劳务不分等级)	2023-3-11	台州市住房和城乡建设局
46	高能耗行业节能技术研究及应用— 基于浅层地热能的建筑物智能供热/ 制冷系统关键技术研究及应用	2023-9-18	浙江省科技厅
47	浙江省企业研究院	2023-11-1	浙江省科技厅
48	浙江省出口名牌企业		浙江省科技厅
49	台州出口名牌企业		台州商务局

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺, 更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制

度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

一，废气及其处理措施

废气主要为熔化烟尘、制芯废气、浇铸废气、滚砂废气。

1，熔化烟尘，铜在熔化过程中会产生烟气。处置措施：在熔炉上方设置集气罩，将熔化烟尘收集后一并引入现有的沉降室和布袋除尘系统进行治疗，最后通过排气筒高空排放。此外对熔铸工序进行封闭单间处理，并安装负压集气系统，用于收集集气罩未能补集的废气，确保熔炼废气收集效率达到要求。

2，制芯废气，外购的成品酚醛树脂覆膜砂作为油芯机制备砂芯的原料，由于覆膜砂在射芯过程及铜水浇铸过程中受热，导致树脂中的甲醛及苯酚挥发。处置措施：采用集气罩对制芯废气进行收集，并以新带老对制芯车间做密闭、负压处理，制芯有机废气收集后依托现有水喷淋设施处理，尾气在由排气筒排放。

3，浇铸废气，覆膜砂中含有一定的酚醛树脂，甲醛、苯酚等有机废气除 30%在型芯制作过程挥发外，其余均在重力浇铸过程全部挥

发出来。处置措施：浇铸废气采用引风集气罩收集，并依托公司现有的水喷淋设施处理后尾气由排气筒排放；此外，以新带老对车间作密闭处理。

4，滚砂废气，产品在抛砂过程中会产生滚砂废气。处置措施：选用全封闭滚砂设备，防止沙尘扩散。滚砂机正上方安装集气罩和封闭车间对废气进行补集，收集的粉尘引入浇铸废气水喷淋装置一并处理后通过排气筒排放。

二．废水及其处理措施

废水主要为喷淋废水、清洗废水和生活污水

1，喷淋废水，制芯、浇铸过程中产生的烟气均采用水喷淋方式去除里面甲醛、苯酚等。处理措施：喷淋废水收集后，储存在蓄水池，委托有资质处理废水的机构进行转移和处置，故其排放量为零。

2，清洗废水，企业在生产过程中在精加工后，需对产品进行超声波清洗，主要去除工件表面附着油脂及氧化层，并加入抗氧化剂防止分水器外层再次被氧化。处理措施：清洗废水收集后，储存在蓄水池，委托有资质处理废水的机构进行转移和处置，故其排放量为零。

3，生活污水，是由初期雨水收集后经沉淀池处理后的水和玉环市自来水有限公司给企业安装的自来水，在办公过程中产生。处置措施：生活污水经化粪池等预处理后各污染物排放浓度均满足玉环市污水处理有限公司纳管标准，可计量纳入市政府水管网，最终由污水处理厂处理达到标准后排放。

三，噪音及其处理措施

生产过程中的噪音主要是机器设备运转产生的噪音。处理措施：采用了低噪声设备，从源头降低了噪声污染；在设备底部设置减震垫减震；定期对设备进行润滑，避免因设备不正常运转产生高噪现象；废气处理设施引风机安装整体隔声罩，外围设置隔声罩，底部加减震垫，进出口装橡胶软接头；所有设备均置于厂房内，充分利用了墙体及门窗等的隔声效果，并加强了绿化，

四、固体废弃物及其处理措施

固体废弃物主要为熔铸炉渣、废砂、铜废料、铜渣、废包装材料、废切削液油、生活垃圾

熔铸炉渣、废砂、铜废料、铜渣、除尘收集尘、废包装材料、废切削液都是企业在生产过程中产生，生活垃圾是企业在办公室过程中产生。处置措施：铜渣、废包装材料对外出售为废旧物资回收公司综合利用；熔铸炉渣、废砂、废切削液油委托有资质单位统一处置；铜废料收集后均可重熔回用；生活垃圾由当地环保部门统一清运填埋处置。

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓

越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

表 B. 8. 1-1 重点公益领域支持

序号	重点支持领域	支持项目	年份	金额/元
1	千山困难群众	慈善活动	2017	120,000.00
2	玉环暖东活动	慈善活动	2018	250,000.00
3	玉环暖东活动	慈善活动	2019	250,000.00
4	外省员工留玉过春节慰问	慈善活动	2019	132,000.00
5	玉环暖东活动	慈善活动	2020	250,000.00
6	塞尔维亚疫情捐赠口罩	慈善活动	2020	100,000.00
7	捐赠防护口罩	公益活动	2020	520,000.00
8	汇聚慈善力量 致力共同富裕	慈善活动	2022	200,000,0.00