# 浙江鑫帆暖通智控股份有限公司

# 质量诚信报告

报告日期：2026 年 5 月

# 目　录

一、前　言……（1）
（一）编制说明……（1）
（二）总裁致辞……（1）
（三）企业简介……（2）
二、企业质量管理……（3）
（一）企业质量理念……（3）
（二）质量管理机构……（3）
（三）质量管理体系……（4）
（四）质量诚信管理……（6）
（五）企业文化建设……（10）
（六）企业产品标准……（12）
（七）企业计量水平……（15）
（八）认证认可情况……（15）
（九）产品质量承诺……（15）
（十）质量投诉处理……（16）
（十一）质量风险监测……（16）
三、展望……（17）

# 一、前　言

（一）编制说明

本报告为浙江鑫帆暖通智控股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司2025年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：浙江鑫帆暖通智控股份有限公司

报告发布时间：2026年5月28日

报告发布周期:1次/年

报告数据说明:报告内所涉数据来源于公司,数据真实有效。

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

浙江鑫帆暖通智控股份有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系。

公司始终本着“以创新求发展，以开阔求为了”的经营理念，坚持“以人为本，以和为贵，追求企业与员工、社会的互惠共赢”企业核心价值，秉承“德为先、诚为尚、和为贵”的使命，不断为广大用户提供安全、环保、丰富、可靠的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销代理商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

（三）公司简介

浙江鑫帆暖通智控股份有限公司，成立于2001年9月，位于浙江玉环县清港镇工业产业集聚区，注册资本2080万，是从事集分水器、温控阀、球阀、混水系统等采暖设备设计、开发、生产与服务的专业厂家；更是具备完善的设计、加工、检测工艺流程的综合性民营企业。是第五届暖立方地暖施工日记大赛的冠名赞助商。

公司主要生产鑫帆牌系列产品，种类包括各种中、高档集分水器、温控阀、球阀、H阀、暖气阀、暖气配件、地暖成套设备。产品销往世界各国，国内销售也有很大成绩，得到了广大用户的好评，成立十多年来公司先后通过ISO9001：2008质量管理体系认证、CE认证等相关认证。2012年“鑫帆”被评定为浙江省著名商标、2013年被认定省级高新技术企业、2013年被玉环县政府评为节能降耗工作先进单位；2013年、2015年、2016年被评为清港十强企业。

经过二十多年的不懈努力，鑫帆成为一家集研发，制造，销售于一体的现代化专业工厂。2016年底，随着位于清港盐业村的建筑面积为25000多平方米竣工，我们将继续秉持“一步一个脚印，追求无止境”的精神，将在专业化的轨道上稳健，持续的前行，将最好的次产品和服务带给客户和消费者，我们愿与合作的客户共创双赢的市场。

公司秉承“科技引领未来、创新推动发展”的经营理念，不断发现和满足国内外的需求来开拓市场，多年来，公司以优质的产品和良好的服务取得了客户的广泛信赖，培养了一批稳定的客户群体，在行业内积累了良好的口碑，为公司每年的销售业绩奠定了良好的基础。同时，公司还在积极开拓新客户，并取得了一定的成效。

公司管理团队具有多年的行业经验，对行业发展趋势具有敏锐的洞察力和把握力，并具有较强的规划能力和执行力，帮助公司不断提升整体经营能力。公司建立了较为健全的法人治理结构和内部控制制度，有效降低了非正常个人因素对公司的影响，公司在内部业务管理上，建立了完整的管理文件、规章制度、安全生产文件及生产指导书，确保各项工艺流程的开展都有章可循，实现公司产品的标准化生产，不断提升公司产品品质。

公司坚持“创造财富、温馨，用心，创新，欣喜”的品牌文化，一贯重视产品质量管理及控制，以质量为企业的生命线，制订了一系列的作业流程和产品标准，并通过 ISO9001、ISO14001、ISO450011 等体系认证保障产品质量和管理的可靠运行。公司不断引进国际先进的生产设备，工艺水平在国内同行中处于领先水平，公司产品质量与品质控制都是以国际化的理念为指导，并且与设备生产厂家经常保持联系，确保设备的稳定运行，充分发挥先进设备和新工艺的作用。

“崇尚科技、追求卓越”公司设有专门的技术部门，以满足新产品的开发验证和技术创新，建立成了“市级高新技术研究开发中心”，还与中国计量大学开展产学研合作，不断改进和完善公司技术工艺水平。

公司专门设立售后客服部负责产品的售后服务，确保客户意见得到有效、妥善处理，进一步提升顾客满意度，有效杜绝产品质量纠纷。

公司从积极改善工作环境、提高员工福利待遇、开展人文关怀活动，“善待每一位员工”，践行“做一流产品，培养一流人才，创造一流社会效益”的社会责任。全体人员“一步一脚印，追求无止境”“为客户创造杰出的价值”努力奋斗。

公司在发展的过程中，响应国家节能环保和科技创新的号召，通过不断加强和深化与高校合作，以环保型机械连接技术、高效生产设备技术和绿色建材技术为核心，以公司科研、生产销售职业化进程为辅助，相继取得了一系列科研成果。

## 二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS45001 管理体系的认证，产品实物质量达到国际领先水平。鑫帆的专业、热情、与高效、散发闪亮光芒、服务之星、让您更闪亮。鑫帆不但在意产品的质量、更会在意产品的服务。客户的需求，竭尽满足、客户的意见，耐心聆听，孜孜不倦地为客户提供贴身服务。严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，通过内部审核、自我

评价、第三方审核或评价、不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 100%。

公司通过会议、宣传栏、企业网站、微信公众号对企业文化、质量理念进行宣传。

（二）质量管理机构

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

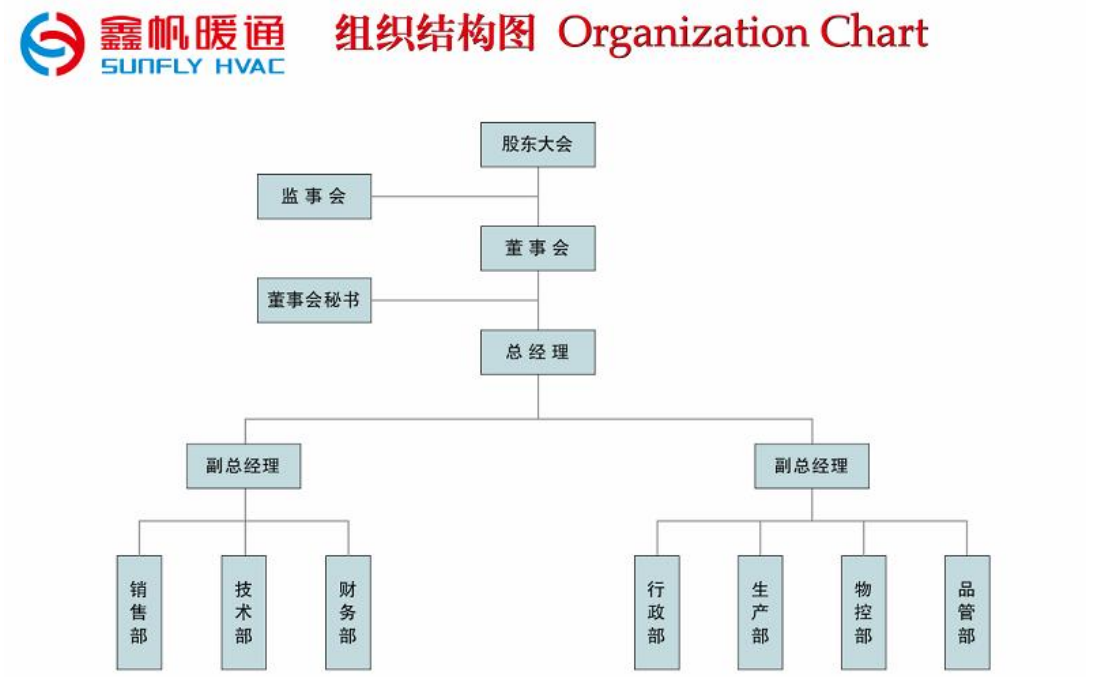


**图 1：质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构图**

（三）质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系以来，“精益求精、追求卓越、力求完美”为质量方针，设计、开发生产和销售过程，按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持产品质量的“安全可靠，持续改进”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司建立了以战略为核心，以 GB/T 19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

1.1 质量方针：

质量第一 用户至上

1.2 质量方针理解：

a）强调对产品的质量要求必须以顾客和法律法规的要求为依据。

b）强调产品质量是通过对顾客要求和法律法规要求的深入分析之后，设计（包括产品设计和工艺设计）并制造出来的，而不是检验出来的。

c）强调系统管理的思想，通过对过程因素的识别和控制，来保证产品的质量。

d）对过程的结果进行记录和分析，找出改进方向，落实改进措施，不断改进过程业绩。

1.3 质量诚信方针 ：

质量是企业永恒的主题

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、

书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了年度质量、环境、职业健康安全管理目标，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司编制合规义务识别及评价控制程序，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对期合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

表 1：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

| 类 别 | 内 容 |
| --- | --- |
| 员工权益<br>社会责任 | 《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001：2015 标准、OHSMS450010 标准等 |
| 产品标准<br>执行与制定 | “浙江制造”标准T/ZZB 1762—2020《恒温混水阀》 |

公司制定了《内部审核程序》、《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格输出控制程序》、《不符合纠正及持续改进控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《产品和服务要求的确定与评审程序》、《产品和服务监视测量控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《不符合纠正及持续改进控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《管理手册》、《外部提供的产品和服务控制程序》、《人力资源控制程序》、《能力意识和培训管理程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

**（四）质量诚信管理**

1、质量承诺

a）诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b）满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

2、质量管理

--产品检测

**（1）产品质量的跟踪**

① 设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；

② 交付前进行测试，记录测试结果；

③ 交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；

④定期对产品开展全项目检验；

⑤在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

**（2）服务质量的跟踪**

①登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；

②收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；

③在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

--质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

--质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

3、运作管理

a）产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

b）原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库是使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c）生产过程诚信管理

公司生产技术部具体负责各品种生产管理与技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由生产部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交生产部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，满足了客户对电扶梯产品性能的全面了解和产品质量的进一步认可，订货率也随之提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

4、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“以人为本，以和为贵，追求企业与员工、社会的互惠共赢”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求,从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、订购时间等相关信息，在顾客购买一段时间后（通常是一年内）进行电话回访，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过 1 天，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

## （五）企业文化建设

1、愿景、使命、价值观

浙江鑫帆暖通智控股份有限公司作为一家专业研发、生产和销售暖通产品的国家级高新技术企业，经过多年的发展，已经成为行业内知名品牌。

表 2：公司的质量理念

| 名　称 | 内　容 |
| --- | --- |
| **企业精神** | 一步一个脚印，追求无止境 |

| 名　称 | 内　容 |
| --- | --- |
| **企业愿景** | 生产、设计、安装于一体的智慧人居环境解决方案服务商，**打造全球环境智控系统第一品牌，成为受人尊敬的百年企业。** |
| **企业使命** | **在追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为客户提供一**站式的智慧人居环境解决方案服务，**让世界更温暖、环保、舒适。** |
| **企业价值观** | 面对客户精诚服务，面对竞争尊重从容，面对发展突破创新，面对逆境永不放弃，面对市场观点前瞻。 |
| **企业质量方针** | 质量第一 用户至上 |
| **质量格言** | “三金”金品牌 金品质 金品位<br>“三心” 心服务 心信誉 心伙伴 |
| **经营理念** | 以前瞻眼光迎接市场 以创新精神突破发展 |
| **社会责任** | 做一流产品，培养一流人才，创造一流社会效益 |

① 使命：致力于为消费者创造舒适、健康环保型暖通产品。在新形势下，只有不断创新，打造具有自我知识产权的产品，才能成为企业不断发展向前的发动机。

② 愿景：开创世界鑫航道。在自主知识产权产品优势明显情况下，通过总体布局，快速占领市场，才能使产品和企业的品牌得到认可和肯定。

③ 核心价值观：面对客户精诚服务，面对竞争尊重从容，面对发展突破创新，面对逆境永不放弃，面对市场观点前瞻。人才是企业发展的根本，形成以人才为核心，创造和谐、竞争、拼搏的内部环境，才能使企业与员工、社会和谐共处，达到三赢的局面。

2、品牌建设情况

浙江鑫帆暖通智控股份有限公司以产品质量赢得市场口碑，在行业内品牌形象上佳，产品知名度在业界具有很高知名度，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于上升趋势。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾

客满意表明鑫帆稳定处于在较高的水平。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：质量管理水平相关绩效结果

| 指标项 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---|---|---|---|---|
| 客户满意度 | % | 98.01 | 98.19 | 98.23 |

（六）企业技术水平

1、标准制修订

企业发展过程中，重视产品标准化建设，特别是 2020 年，在当地政府和同行的支持下起草编制 T/ZZB 1762-2020《恒温混水阀》 浙江制造团体标准。在建立健全技术创新体系、探索体制机制创新、建立研发投入稳定增长机制、培养和引进创新人才、推进科技成果转化以及培育创新文化等方面都打下了坚实的基础，积累了丰富的经验。目前，为了加快科技创新，缩短开发周期，公司积极部署建立研发实验室，努力和高校开展产学研合作，整合高效和企业的优势资源，择优转化。

表 4：获奖情况

| 序号 | 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
|---|---|---|---|
| 1 | 高新技术企业 | 2016.11.21 | 省科学技术厅、省财政厅、省税务局 |
| 2 | 安全标准化生产 | 2016.11.23 | 国家安全生产监督管理局 |
| 3 | 台州名牌产品 | 2016.12.01 | 台州名牌产品认定委员会 |
| 4 | 浙江省著名商标证书 | 2017.01.01 | 浙江省工商行政管理局 |
| 5 | 台州市市级企业技术中心 | 2017.05.23 | 台州市经济和信息化委员会 |
| 6 | 浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业 | 2017.07.25 | 浙江省工商行政管理局 |
| 7 | 省级高新技术企业研究开发中心 | 2018.01.02 | 浙江省科学技术厅 |
| 8 | 全国质量检验稳定合格产品 | 2018.09.25 | 中国质量检验协会 |

| 序号 | 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
| --- | --- | --- | --- |
| 9 | 全国阀门行业质量领先品牌 | 2018.09.25 | 中国质量检验协会 |
| 10 | 全国阀门行业质量领军企业 | 2018.09.25 | 中国质量检验协会 |
| 11 | 全国质量诚信示范企业 | 2018.09.25 | 中国质量检验协会 |
| 12 | 全国质量诚信标杆典型企业 | 2018.09.25 | 中国质量检验协会 |
| 13 | 中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会委员 | 2018.10.01 | 中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会 |
| 14 | 省“隐形冠军”及培育企业名单通知 | 2018.10.24 | 浙江省经济和信息化委员会 |
| 15 | 浙江省创新型示范中小企业 | 2018.12.05 | 浙江省经济和信息厅 |
| 16 | 浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业 | 2019.07.11 | 浙江省市场监督管理局 |
| 17 | 高新技术企业 | 2019.12.04 | 省科学技术厅、省财政厅、省税务局 |
| 18 | 浙江省商标品牌示范企业 | 2020.01.01 | 浙江省市场监督管理局 |
| 19 | JB/T 13884-2020《阀门启闭扭矩测试规程》 | 2020.04.24 | 全国阀门标准化技术委员会 |
| 20 | 2019 年分水器类产品国内排名第二 | 2020.07.23 | 浙江省水暖阀门行业协会 |
| 21 | 台州市第二批专精特新“小巨人”企业 | 2020.12.08 | 台州市人民政府办公室 |
| 22 | 2020 年度第一批通过管理创新工作验收企业名单 | 2020.12.11 | 台州市经济和信息化局 |
| 23 | 2018-2020 年分水器类产品国内排名情况证明 | 2021.4.30 | 浙江省水暖阀门行业协会 |
| 24 | 第三批国家级专精特新“小巨人”企业 | 2021.8.04 | 工业和信息化部 |
| 25 | 2021 年浙江省 AAA 级"守合同重信用"企业 | 2021.8.25 | 浙江省市场监督管理局 |

| 序号 | 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
| --- | --- | --- | --- |
| 26 | 分水器排名第一 | 2021.11.06 | 浙江省水暖阀门行业协会 |
| 27 | 2021 年度市政府质量奖 | 2022.2.1 | 玉环市人民政府 |
| 29 | 建筑与企业资质证书（电子与智能化工程专业承包二级） | 2022-7-25 | 浙江省住房和城乡建设厅 |
| 30 | 鑫帆暖通空调节能优化群控平台 1.0 | 2022-5-26 | 中华人民共和国国家版权局 |
| 31 | 能源管理体系 | 2022-11-18 | 新世纪检测认证有限责任公司 |
| 32 | 质量管理体系符合 ISO 9001:2015 的要求 中文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产 | 2022-9-2 | 上海质环认证有限公司 |
| 33 | 质量管理体系符合 ISO 9001:2015 的要求 英文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产 | 2022-9-2 | 上海质环认证有限公司 |
| 34 | 环境管理体系符合 ISO 14001:2015 的要求 中文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产 | 2022-9-2 | 上海质环认证有限公司 |
| 35 | 环境管理体系符合 ISO 14001:2015 的要求 英文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产 | 2022-9-2 | 上海质环认证有限公司 |
| 36 | 职业健康安全管理体系符合 OHSAS 18001:2007 的要求 中文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产 | 2022-9-2 | 上海质环认证有限公司 |
| 37 | 职业健康安全管理体系符合 OHSAS 18001:2007 的要求 英文版 阀门分水器、居家供暖分水器的生产 | 2022-9-2 | 上海质环认证有限公司 |
| 38 | 测量管理体系认证证书 | 2022-11-29 | 中启计量体系认证中心 |
| 39 | 高新技术企业证书 | 2022-12-24 | 省科技厅、省财政厅、省税务局 |
| 40 | 建筑施工安全生产许可证 | 2022-9-1 | 浙江省住房和城乡建设厅 |
| 41 | 台州市绿色工厂 | 2022-10-14 | 台州市经济和信息化局 |
| 42 | 分水器排名第一 | 2022-12-30 | 浙江省水暖阀门行业协会 |
| 43 | 压力管道元件制造 | 2023-2-20 | 浙江省市场监督管理局 |
| 44 | 暖通空调控制器行业标准 | 2023-4-1 | 工业和信息化部 |
| 45 | 建筑与企业资质证书（施工劳务不分等级） | 2023-3-11 | 台州市住房和城乡建设局 |

| 序号 | 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
| --- | --- | --- | --- |
| 46 | 高能耗行业节能技术研究及应用—基于浅层地热能的建筑物智能供热/制冷系统关键技术研究及应用 | 2023-9-18 | 浙江省科技厅 |
| 47 | 浙江省企业研究院 | 2023-11-1 | 浙江省科技厅 |
| 48 | 浙江省出口名牌企业 | 2023-11-1 | 浙江省科技厅 |
| 49 | 台州出口名牌企业 | 2024-1-1 | 台州商务局 |
| 50 | 浙江省产品卫生许可证 | 2023-7-7 | 浙江省卫生健康委员会 |
| 51 | 2023 年浙江省 AAA 级"守合同重信用"企业 | 2023-9-25 | 浙江省市场监督管理局 |
| 52 | DCMM 数据管理成熟度二级 | 2024-4-30 | 中国电子信息行业联合会 |
| 53 | 标准创新型企业(初级) | 2024-7-17 | 国家标准创新型企业管理信息平台 |
| 54 | 自愿性清洁生产审核 | | 浙江省经济和信息化厅 |
| 55 | 第三批国家级专精特新“小巨人”企业复审 | 2024-7-1 | 工业和信息化部 |
| 56 | 两化融合管理体系评定证书 | 2024-12-20 | 北京赛昇科技有限公司 |
| 57 | 理事资格证书 | | 中国国际商会台州商会理事单位 |
| 58 | 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书 | 2025.8.21 | 中国合格评定国家认可委员会 |
| 59 | 浙江省 AAA 级“守合同重新用”公示企业 | 2025.9.16 | 浙江省市场监督管理局 |
| 60 | 企业信用等级证书 | 2025.11.28 | 中国五矿化工进出口商会 |
| 61 | 环境管理体系认证证书 GB/T24001-2016/ISO 14001:2015 中文版 | 2025.8.19 | 中睿认证（浙江）有限公司 |

| 序号 | 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
| --- | --- | --- | --- |
| 62 | 环境管理体系认证证书 GB/T24001-2016/ISO 14001:2015 英文版 | 2025.8.19 | 中睿认证（浙江）有限公司 |
| 63 | 质量管理体系认证证书 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 中文版 | 2025.8.19 | 中睿认证（浙江）有限公司 |
| 64 | 质量管理体系认证证书 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 中文版 | 2025.8.19 | 中睿认证（浙江）有限公司 |
| 65 | 职业健康安全管理体系认证证书 46GB/T45001-2020/ISO45001:2018 中文版 | 2025.8.19 | 中睿认证（浙江）有限公司 |
| 66 | 职业健康安全管理体系认证证书 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 英文版 | 2025.8.19 | 中睿认证（浙江）有限公司 |
| 67 | 2025 年高新技术企业证书（复审） | 2025.12.19 | 省科技厅、省财政厅、省税务局 |
| 68 | 会员证书 | 2025.12.19 | 中国五矿化工进出口商会 |
| 69 | 安全生产许可证 | 2025.7.22 | 浙江省住房和城乡建设厅 |
| 70 | 分水器 CE 认证 | 2025.8.21 | Intercert Global Sp. z o.o. |

3、产品检验标准与水平

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

表 5：质量管理水平相关绩效结果

| 指标项 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| 原料进厂检验合格率 | % | 97.5 | 97.6 | 97.9 |
| 车间一次报检合格率（均值） | % | 96.8 | 96.9 | 97.4 |
| 交期达成率 | % | 98.1 | 98.2 | 98.5 |
| 客诉投诉率 | % | 0.8 | 0.7 | 0.5 |

4、产品质量水平

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 99%。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专

人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

表 7：公司采用的检测设备

| 设备名称 | 型号 | 检测用途 | 数量 | 检定/校准单位 |
|---|---|---|---|---|
| 盐雾测试机 | / | 耐腐蚀测试 | 1台 | 中测测试科技 |
| 气密封测试机 | ZQ-SYJ-01 | 气密封性能测试 | 1台 | 苏州朗博校准检测有限公司 |
| 抗弯抗拉试验机 | DN100 | 阀体抗弯性能测试<br>耐拉拔测试 | 1台 | 苏州朗博校准检测有限公司 |
| 抗扭试验机 | 500N.m | 阀体抗扭性能 | 1台 | 苏州朗博校准检测有限公司 |
| 耐压试验机 | YY-FMNY-01 | 阀体强度与密封性能测试 | 1台 | 苏州朗博校准检测有限公司 |
| 耐臭氧氧化测试机 | S/QL-100L | 橡胶抗臭氧耐老化试验 | 1台 | 中测测试科技 |
| 光谱仪 | XMTA-3001 | 材质化验 | 1台 | 中测测试科技 |
| 阀门流量流阻测试台 | TS-TFR/15-Val | 水力平衡性能<br>流量调节性能 | 1台 | 苏州朗博校准检测有限公司 |
| 阀门压力测试台 | YC-300 | 阀门压力试验与密封试验 | 1台 | 苏州朗博校准检测有限公司 |
| 高精度里氏硬度计 | TH110 | 硬度测试 | 1台 | 中测测试科技 |
| 双工位阀门测试机 | / | 寿命测试 | 1 | 苏州朗博校准 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 台 | **检测有限公司** |
| 超声波测厚仪 | **SW-6530P** | 壁厚测试 | 1台 | **中测测试科技** |
| 水阀综合性能测试机 | / | 混水性能测试 | 1台 | **中测测试科技** |

（八）认证认可情况

目前公司已通过 ISO9001 质量认证企业验收，并准备开展“浙江制造”品牌认证，公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“精益求精、追求卓越、力求完美”的质量方针得以顺利推行。

--管理体系

通过 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS450011 三体系认证，产品达到业内先进水平。

（九）产品质量承诺

公司提供售后服务，保障顾客的利益。公司建立了《顾客投诉处理程序》设立了 24 小时投诉电话，全天候接听并处理顾客投诉。销售部负责针对每个项目，企业承诺 1） 根据客户需求，利用电话、网络等途径及时给予客户技术咨询和技术支持，若客户对产品质量有异议时，生产商应在 24 h 内做出处理和响应，及时为客户提供服务和解决方案；2）从销售之日起，在正常运输、贮存、使用的 24 个月内，若出现因厂家原因造成的产品质量问题，生产商应予以免费更换。若仍不能解决，作为重点特例，由公司组织专门力量进行攻关，确保让顾客满意。对于重大投诉，组织公司质检、技术、制造、质保及营销中心共同讨论解决方案和改进措施，一般均能在一周内解决问题。

（十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，

以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检部门对客诉信息定期监测，设立售后服务部，对市场中重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议。组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照图纸或要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录。单元化模块化的生产模式，使产品关键质量环节得以暴露和控制，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系，成立了以总经理为最高领导人，明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

## 三、展望

多年来，我们坚定不移地走合作共赢的发展道路，与众多优秀合作伙伴开展全方位、多形式的合资与合作，在合作中学习，在合作中提高，追求长期发展和互利共赢。我们相信，通过智慧的联合，团队的协作，将帮助我们实现优势互补，开创“民族品牌、世界鑫帆”的宏伟蓝图。